



ProQuest

Ebook Central™

EBOOK CENTRAL KULLANIM KILAVUZU

Ebook Central İçerisinde Arama Yapma:

Ebook Central içerisinde yeni arama yapmak çok kolaydır. Aramanızı sayfanın yukarısında yer alan **“Arama Kutucuğu”**nu kullanarak ya da gezinme çubuğunda yer alan **“Arama”** linkini kullanarak yapabilirsiniz.

Sağ tarafta yer alan görüntü arama sonuç sayfası örneğini göstermektedir.

Arama kelimeniz arama sonuç sayfasında sarı renkle vurgulanmaktadır. Her kitabın alt kısmında kitap ile ilgili kısa bilgiye eriğebilirsiniz. Ayrıca her kitabın alt kısmında kitap ile ilgili **“Mevcut”**, **“Talep zerine mevcut”** ya da **“Kullanımda”** bilgisine eriğebilirsiniz.

Arama sonuçlarınızı sonuç sayfasının sol tarafında yer alan **“Aramanızı Daraltın”** bağlığı altında yer alan **“Basım Yılı”**, **“Konu”**, **“Dil”** ve **“Yazar”** gibi filtreler aracılığı ile daraltabilirsiniz.

Her kitabın sağ tarafında yer alan;

“Tamamını İndir” seçeneği ile kitabın tamamını bilgisayarınıza ya da mobil cihazlarınıza indirebilir,

“evrimii Oku” seçeneği ile kitabın içeriğine eriğip kitabı evrimii olarak okuyabilir,

“İçindekiler ve daha fazla” seçeneği ile kitabın içindekiler sayfasına ve kitap ile ilgili detaylı bilgilere eriğebilir,

“Kitap rafına ekle” seçeneği ile kitabı kitap rafınıza ekleyebilirsiniz.

Sonuç sayfasında yer alan **“Bölüm Sonuçları”** sayfası yaptığınız arama kelimesi ile en çok ilgili olan kitaplardan en ilgili bölümleri içermektedir.

Ara

28240 kitap sonucu. Yapılan tarama: marketing

Bu arama kaydet

Bu arama sil

Aramanızı daraltın

BASIM YILI

- 2016
 2015
 2014

Data fazla göster

KONU

- Business/Management
 Economics
 Social Science
 Engineering
 History

Data fazla göster

DİL

- English
 German
 French

Data fazla göster

YAZAR

- OECD Publishing
 Fund. International Monetary
 Publishing, Business/News
 National Research Council,
 National Academy of Sciences.

Data fazla göster

HER SAYFA İÇİN SONUÇ 10 GÖRE DİZİLE İlgili

Kitap Sonuçları Bölüm Sonuçları İçindekiler

Tamamını İndir

Çevrimiçi Oku

Kitap rafına ekle

1014 Relationship Marketing
 3034 Buttle, Francis A SAGE Publications 1996
 4858 ISBN: 9781853963131, 9781849206761
 SERİLER: Marketing
 17601 This book, written by a group of outstanding UK researchers, pinpoints the essence and
 8907 scope of relationship marketing and vividly demonstrates its applicability in different
 4665 industries. Relationship marketing is the marketing of the next millennium. Don't argue. Just
 2335 read the book! - Evert Gummels...
 1364 ● Mevcut

26339 Marketing - The Retro Revolution
 1780 Brown, Stephen SAGE Publications 2001
 61 ISBN: 9780761968504, 9781847876232
 SERİLER: Marketing
 'A jewel in the crown of the academic marketing establishment' - Marketing Intelligence and
 Planning in his engaging and lively style. Stephen Brown shows that the implications of
 today's retro revolution are much more profound than the existing literature suggests. He
 argues that just as retromarketing...
 ● Mevcut

122 Cambridge Marketing Handbook
 117 Cambridge Marketing College, Medclivitt, Henry Kogan Page 2013
 ISBN: 9780749470739, 9780749470746
 SERİLER: Cambridge Marketing Handbooks
 Pricing is an emotive and complex topic, demanding an understanding of a number of
 domains of business knowledge. In this accessible handbook we present practical information
 and tools to enable the reader to make important decisions knowledgeably and confidently, and
 to explain these decisions to co...
 ● Telep üzerine mevcut

Gelişmiş Arama:

Ne aradığınızı tam olarak biliyor musunuz? Geniş kapsamlı arama kriterleri yelpazesi şu seçenekleri içermektedir:

Anahtar Kelime

Başlık

Yazar

Konu

Basım Yılı Aralığı

ISBN

Yayınevi

Seri Başlığı

LC Konu Başlığı

LC Arama Numarası

Dewey Ondalık Sayısı

Tam Metin

Dil

Biçimi İndir

Kitap Erişim Durumu

Kopya Sayısı

Aklınızda belirli bir konu yok mu? **“Konulara Göz Gezdir”** seçeneğinden mevcut konuların listesine bakın, ilginizi çeken konu başlığının üzerine gelip linke tıklayın ve ProQuest Ebook Central içerisindeki yayınlara ulaşın.

Üst üste sürekli aynı aramayı mı gerçekleştiriyorsunuz? Zamanınızdan tasarruf etmek için arama kriterlerinizi bir kere girdikten sonra sonuç sayfasının üst tarafında yer alan **“Bu Aramayı Kaydet”** seçeneğini seçip aramanıza bir isim vererek aramanızı hesabınıza kaydedebilirsiniz. Aramanızı kaydederken bu aramayı çevrimiçi mi gerçekleştirmek istiyorsunuz yoksa arama kriterleriniz ile ilişkili sisteme yeni eklenen yayınları emailinize mi göndermemizi istiyorsunuz bu seçimi yapınız.

Gelişmiş Arama

Gelişmiş Arama Konulara Göz Gezdir Kaydedilen Aramalar

ANAHTAR KELİME: "Denizci Pyrene Henry" gibi kelçe ifadeleri aramak için alıntılan kelçe

BAŞLIK:

YAZAR:

KONU: Mimari
 Güzel Sanatlar
 İş/Yönetim
 Ekonomi
 Eğitim
 Çocuk Edebiyatı
 Genel İşler/Referans
 Coğrafya/Seyahat
 Ev Ekonomisi
 Kütüphane Bilimi
[Daha fazla konu göster](#)

BASIM YILI ARALIĞI: Arasında ve Yılları belirt, örn. 2010 ve 2015

ISBN:

YAYINEVI:

SERİ BAĞLIĞI:

LC KONU BAĞLIĞI:

LC ARAMA NUMARASI:

DEWEY ONDALIK SAYISI: 821.123 ya da 100-300

Yalnız tam uygunluk gösterenler

TAM METİN:

DİL: English
 German
 French
 Spanish, Castilian
 Italian
 Dutch, Flemish
 Latin
 Danish
 Finnish
 gallois
 Portuguese
[Daha fazla dil göster](#)

BİÇİMİ İNDİR: PDF
 EPUB

E-KITAP ERİŞİM DURUMU: Kütüphanenin aboneliği kapsamında

KOPYA SAYISI: 1'den fazla
 Sınırsız

Ebook Central Çevirimiçi Oku

Ebook Central Okuyucu-İçindekiler Tablosu ve Okuyucu Gezinme İpuçları

The screenshot displays the Ebook Central interface for the book "Relationship Marketing" by Francis A. Buttle. The interface is divided into several sections:

- Top Navigation Bar:** Contains the ProQuest Ebook Central logo, search bar, and navigation options like "Ara", "Kitap Rafı", "Ayarlar", and "Oturumu Kapat".
- Search Bar:** Located below the navigation bar, with the text "Kitapta ara".
- Book Information Panel (Left Sidebar):** Displays the book title "Relationship Marketing", author "yazar Buttle, Francis A", publisher "SAGE Publications", and date "1996-05-28". It also includes a "Daha fazlası..." link.
- Table of Contents (Left Sidebar):** Lists the book's structure: "Cover", "Contents", "Preface", and four chapters: "1 - Relationship marketing", "2 - Supply chain relationships", "3 - Principal-agent relationships", and "4 - Business-to-business relationships".
- Book Cover (Main Area):** Shows the cover of "Relationship Marketing" with the title in large yellow letters on a dark blue background.
- Navigation Icons (Top Right):** A row of icons for various actions: download (4), print (5), copy (6), share (7), and zoom (8).
- Page Number (Top Right):** Shows "Sayfa 1 / 202".

Numbered callouts (1-10) highlight specific features and navigation elements:

- 1: Book cover thumbnail in the sidebar.
- 2: Book title "Relationship Marketing" in the sidebar.
- 3: "Daha fazlası..." link in the sidebar.
- 4: Download icon in the top navigation bar.
- 5: Print icon in the top navigation bar.
- 6: Copy icon in the top navigation bar.
- 7: Share icon in the top navigation bar.
- 8: Zoom icon in the top navigation bar.
- 9: Search icon in the top navigation bar.
- 10: "Ara" (Search) button in the top navigation bar.

Ebook Central Okuyucu araştırmacılar tarafından sağlanan geniş geribildirimler sonucunda geliştirilmiştir. Ebook Central Okuyucu sezgisel keşfetme özelliği ile aradığınız popöler özelliklere hızlı bir şekilde ulaşmanızı sağlamak amacı ile geliştirilmiştir. Ebook Central Okuyucu'nun araştırmanızı kolaylaştırıcı özellikleri şunlardır:

1. Kitap Ayrıntıları

Kitabın kaç sayfası kopyalama ve çıktı alma için uygun bilgisine erişebilirsiniz.

2. Kişisel Notlar

Kitap üzerinde almış olduğunuz notları, eklediğiniz yer işaretlerini ve yaptığınız vurgulamaları bu bölümden görüntüleyebilirsiniz.

3. Kitapta Ara

Bu bölümden kitap içerisinde ayrı bir arama gerçekleştirebilirsiniz. Arama kelimenizi arama kutucuğu içerisine yazınız. Eğer arama sorgunuz birden fazla kelime içeriyorsa lütfen sorgunuzu tırnak işaretleri (" ") içerisinde yazarak aramanızı gerçekleştiriniz. Arama sonuçları her bölümün yanında arama kelimenizin o bölümde ne sıklıkla geçtiğiniz gösteren çubuklar ile birlikte gösterilecektir. Bölümlerin yanlarında bulunan oklara tıkladığınızda aşağısında arama kelimenizin o bölümde hangi cümlelerde geçmekte olduğunu görebilirsiniz.

4. Tamamını İndirme

Kitabın tamamını bilgisayarınıza, tabletinize veya telefonunuza 3 adımda kolayca indirebilirsiniz.

5. CBölüm İndirme

Kitabın istediğiniz bölümünü PDF dosyası şeklinde bilgisayarınıza indirebilirsiniz. İndirdiğiniz bölümün sayfa sayısı toplamda kitaptan çıktı almanıza izin verilen sayfa sayısı miktarından düşölür.

6. Kopyalama

Gezinti çubuğundaki **“Kopyala”** butonuna tıkladığınızda bulunduğunuz sayfanın tamamını kopyalayabilirsiniz. Eğer bulunduğunuz sayfa içerisinde bir bölümü kopyalamak isterseniz; kopyalamak istediğiniz bölümü seçtiğinizde sayfada açılan menüden **“Kopyala”** seçeneğini seçtiğinizde bu bölümü kopyalayabilirsiniz.

7. Çıktı Alma

Çıktı alma butonuna tıkladığınızda açılan pencereden yapacağınız seçimle isterseniz bulunduğunuz sayfanın ya da istediğiniz sayfa aralığındaki sayfaların ya da bulunduğunuz bölümün çıktısını alabilirsiniz. Seçiminizi yaptıktan sonra **“Devam Et”** butonuna tıkladığınızda kitabın atıf bilgisini de içeren bir PDF dosyası oluşturulacaktır. Bu dosyayı açarak çıktı alabilir veya dosyayı bilgisayarınıza kaydedebilirsiniz.

8. Kitaplığa Ekle

Kitaplığa ekle butonunu tıklayarak bu kitabı çevrimiçi kitaplığınıza kaydedebilirsiniz. Kitabı daha önce kitaplığınıza kaydetmişseniz bu buton seçilebilir olarak görüntülenmeyecektir.

9. Bağlantıyı Paylaş

Bağlantıyı paylaş butonuna tıkladığınızda kitap içerisinde bulunduğunuz sayfanın URL adresini kopyalayıp paylaşabilirsiniz.

10. Atıf Bilgisini Göster

İstediğiniz atıf stilini seçerek atıf oluşturabilirsiniz. APA, Chicago/Turabian - Notes-Bibliography, Chicago/Turabian - Author-Date, Harvard, MLA, ya da Vancouver gibi atıf stili seçeneklerinden bir tanesini seçebilirsiniz. Eğer bu atıf stilleri haricinde tercih ettiğiniz bir atıf stili varsa **“Ayarlar”** bölümünden kendi atıf stilinizi oluşturabilirsiniz.

Kitap İçerisinde Arama-Arama Sonuçları Ve Okuyucu Gezinme İpuçları

The screenshot displays the ProQuest Ebook Central interface. At the top, there is a navigation bar with options like 'Ana Sayfa', 'Ara', 'Kitap Ruhu', 'Ayarlar', and 'Durumu Kapat'. Below this is a search bar and a toolbar with various icons. On the left side, there is a sidebar with a search icon and a list of search results. The main content area shows the text of a book page, which is titled 'Relationship Marketing'. The page number '2' is visible at the top left of the content area. The text discusses the expression most widely used to describe this new form of marketing, relationship marketing (RM), and mentions other terms like parallel-micromarketing, database marketing, one-to-one marketing, loyalty marketing, wrap-around marketing, customer partnering, symbiotic marketing, and interactive marketing. It also mentions that although the shift to RM is widespread, it is occurring more rapidly in some sectors and industries than others, facilitated by fundamental cultural shifts within organizations, powerful databases and new forms of organizational structure. Below the main text, there is a section titled 'Redefining marketing' which mentions that marketing's leading international professional bodies are the Chartered Institute of Marketing and the American Marketing Association. They offer the

11

12

13

14

15

11. Bölüm ve Sayfaya Göre Terim Arama

İçindekiler bölümünü genişleterek arama teriminizin hangi bölüm ve hangi sayfalarda geçtiği bilgisini görüntüleyebilirsiniz. İlgili sayfaya yönlendirilmek için metin üzerine tıklamanız yeterli olacaktır.

12. Ölçek (Yakınlaştır/Uzaklaştır/Genişliğe Sığdır/Sayfaya Sığdır)

Gezinti çubuğundaki (+) seçeneği ile metni yakınlaştırabilir ya da (-) seçeneği ile metni uzaklaştırabilirsiniz. Ayrıca bu bölümden metni genişliğe sığdırabilir ya da sayfaya sığdırabilirsiniz.

13. Sayfaya Git

Kitap içerisinde gitmek istediğiniz spesifik bir sayfa varsa, sayfa numarasını bu kutucuğa girip enter tuşuna bastığınızda ilgili sayfaya ulaşabilirsiniz.

14. Önceki/Sonraki

Önceki ve sonraki tuşlarını kullanarak bulunduğunuz sayfadan bir önceki sayfaya ve sonraki sayfaya ulaşabilirsiniz.

15. Ayarlar

Ayarlar bölümünden şifrenizi değiştirebilir, kullanmak istediğiniz atıf stilinizi seçebilir ve daha birçok seçeneğe ulaşabilirsiniz.

Vurgulamalar, Notlar ve Yer İşaretleri:

Vurgulamalar, Notlar ve Yer İşaretleri

ProQuest Ebook Central™

Ana Sayfa Ara Kitap Rafı Ayarlar ? Oturumu Kapatın

Sayfa 22 / 202

KİŞİSEL NOTLAR

Relationship Marketing

- Contents
- 1 - Relationship marketing
- Sayfa 15 incele
- 2 - Supply-chain relationships
- Sayfa 22
22 Relationship Marketing together across their corporate22 Relationship Marketing together across...
- Sayfa 22
The manufacturer needs to create...
- Sayfa 22
The NAM role is more that...
- Sayfa 22
Önemli

22 Relationship Marketing

together across their corporate boundaries for th (Davies, 1994a).

The manufacturer needs to create a new role, that of national account manager (NAM) to replace or to complement that of the salesperson. In a number of businesses the NAM's role excludes price negotiation and focuses solely on reducing supply-chain costs and improving sales. Such businesses see day-to-day price negotiation as incompatible with this relational role. The NAM role is more that of a business development manager, an expert in the marketing of the product type and someone who is able to work with the retailer to develop the volume and profit from the product to the mutual benefit of both sides.

Managing the relationship

While the concept of developing the market for the product is easy to understand, implementing the concept is far more difficult. The first problem for the manufacturer to overcome is that the typical retail buyer is usually not well

1. Kişisel Notlar Penceresi

Kişisel Notlar penceresi kitap üzerinde yapmış olduğunuz vurgulamalar, aldığınız notlar ve eklediğiniz yer işaretlerinin tamamını içermektedir. Kitap üzerinde yapmış olduğunuz tüm işlemler buldukları sayfalar altında türlerine göre sıralanmaktadır.

2. Vurgulamalar - Kısa Yol Menüsü

Sayfa üzerinde istediğiniz metni seçtikten sonra sayfa üzerinde açılacak kısa yol menüsünden sarı, mavi ve pembe renklerinden bir tanesini seçerek seçmiş olduğunuz metni vurgulayabilirsiniz.

3. Vurgulamalar - Araç Çubuğu

Sayfa üzerinde seçmiş olduğunuz metni araç çubuğunda yer alan **“Vurgula”** butonunu seçerek vurguladığınızda metni sadece sarı renkte vurgulayabilirsiniz.

4. Not Ekle – Kısa Yol Menüsü

Sayfa üzerinde istediğiniz metni seçtikten sonra sayfa üzerinde açılacak olan kısa yol menüsünden not ekle işaretini tıkladıktan sonra açılacak pencere notunu ekleyip daha sonra **“Kaydet”** butonuna tıkladığınızda notunuz metnin sol tarafına eklenecektir.

5. Not Ekle – Araç Çubuğu

Eğer sayfa üzerinde seçili bir metne not ekleme yerine tüm sayfaya bir not eklemek istiyorsanız araç çubuğunda bulunan **“Not Ekle”** seçeneğini kullanabilirsiniz.

6. Yer İşaretleri

Araç çubuğunda yer alan **“Yer İşareti Ekle”** butonunu tıklayarak ya da sayfanın sağ üst tarafında bulunan yer işareti işaretini tıklayarak bulunduğunuz sayfaya yer işareti ekleyebilirsiniz.

Kitap Rafından Notları Dışarı Aktarma

The screenshot shows the ProQuest Ebook Central interface. At the top, there is a search bar with the text 'Anahtar Kelime, Yazar, ISBN ve daha fazlası'. To the right of the search bar are links for 'Gelişmiş Arama' and 'Konulara Göz Gezdir'. The user is logged in as 'Esen Daggelen Library'. The main content area is titled 'Kitap Rafı' and 'Not Alınmış Kitaplar'. On the left, there is a sidebar with navigation options: 'İndirilenler ve Ödünç Alınanlar' (0), 'En Son Görüntülenenler' (5), 'Not Alınmış Kitaplar' (3), 'Kitap Rafına Kaydedildi' (Research: 4, Marketing: 3, İşletme: 0, finance: 1, önemli: 1), and 'Yeni Klasör'. The main content area displays two books. The first book is 'Relationship Marketing : Theory and Practice' by Buttle, Francis A. SAGE Publications 1996. It has ISBNs 9781853963131 and 9781849206761. The book is categorized under 'SERİLER: Marketing'. A context menu is open over the book, showing options: 'Notları Dışarı Aktar', 'Kitabın Bağlantısını Paylaş', and 'Şuraya kopyala'. The second book is 'Marketing Marianne : French Propaganda in America, 1900-1940' by Young, Robert J. Rutgers University Press 2005. It has ISBNs 9780813533773 and 9780813536323.

7. Notlarınızı Kitap Rafınızdan Dışarı Aktarma

Kitap üzerinde almış olduğunuz notları isterseniz dışarı aktarabilirsiniz. Kitap rafınızda kitabı bulun, kitabın sağ tarafında bulunan **“Daha Fazla”** seçeneğini tıklayın açılan menüden **“Notları Dışarı Aktar”** seçeneğini seçin. Bu şekilde kitap üzerinde almış olduğunuz notları dışarı aktarabilirsiniz.


Kitabın Tamamını İndirme:

ProQuest Ebook Central kitabın tamamını indirme için bir çok seçenek sunmaktadır.


Kitabı bilgisayarınıza, tabletinize veya cep telefonunuza indirmeye imkan tanımaktadır. İlk adımda siz kitabı hangi cihazınıza indirmek istediğinizi seçtikten sonra izlemeniz gereken adımlar için biz sizi yönlendiriyor olacağız.

Ebook Central Kitabın Tamamını İndirme – Cihazlar


1. Hangi cihazı kullanıyorsunuz?




Dizüstü Masaüstü



iOS
(iPad, iPhone, iPod)



Android
(Telefon, Tablet)



Diğer

Kendi bilgisayarımı kullanıyorum

Herkese açık bir bilgisayar kullanıyorum

Devam et

Adobe Digital Edition Kurulumu

Eğer diz üstü yada masa üstü bilgisayar kullanıyorsanız bilgisayarınızda Adobe Digital Edition programının kurulumunu gerçekleştirmeniz gerekmektedir. Adobe Digital Editions programı Adobe Reader'dan farklı bir programdır. Adobe Digital Edition programını ücretsiz olarak edinebilirsiniz.

Eğer isterseniz ücretsiz olarak oluşturacağınız Adobe ID ile bilgisayarınıza indirdiğiniz kitabı diğer cihazlarınıza da (tablet, cep telefonu) indirebilirsiniz. Fakat kitaba sadece bilgisayarınızdan erişmek istiyorsanız bu işlemi yapmanıza gerek yoktur.

Adobe Digital Editions Kurulumu

2.Kur



Şunlara ihtiyacınız olacaktır: Adobe Digital Editions

Adobe Digital Editions kitapları indirmek için gereklidir. Bu ücretsiz yazılım, Adobe Reader'dan farklıdır.

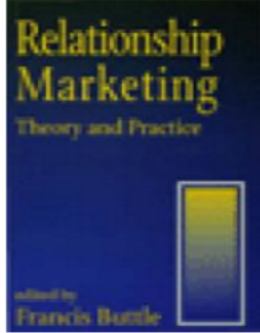
Kitabı başka bir cihaza aktarmak için ücretsiz bir Adobe ID de gereklidir. Kitapların bu bilgisayarda okunmasına gerek yoktur.

[Alın Adobe Digital Editions](#)

Bu adım tamamlandı >

3.İndir

Relationship Marketing



Yazar: Buttle, Francis A

Uzunluk: 215 Sayfalar

Dosya Boyutu: 5110K (5.0MB)

SÜRE BİTİMİ:

Select...



BIÇIMI İNDİR:

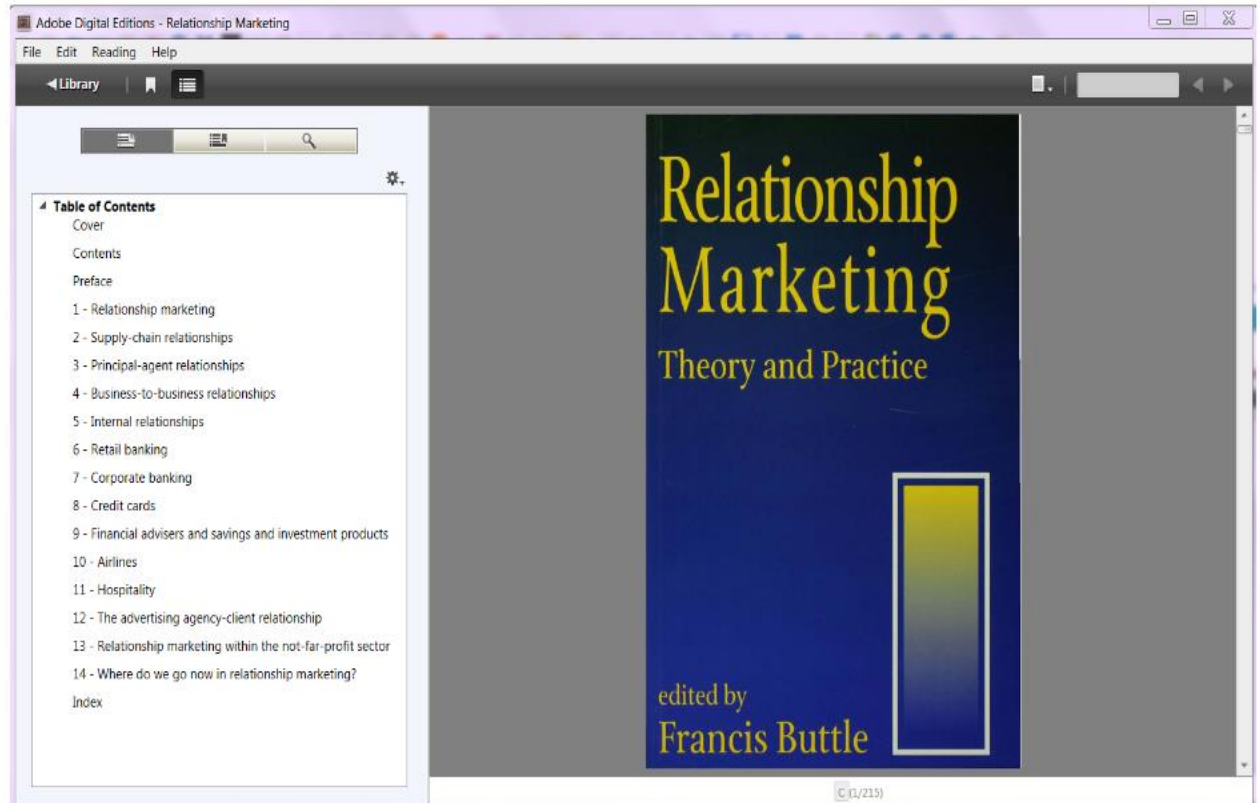
PDF

Kitabınızı İndirin

Yardıma mı İhtiyacınız Var?

Adobe Digital Editions – Tamamı İndirilmiş Kitap

Tamamı indirilmiş bir kitabın Adobe Digital Editions programındaki görünüşüyle ilgili bir örnek.



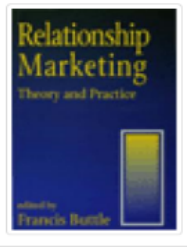
Bölüm İndirme:

Bölüm İndirme; kitabın bir bölümünü, bir sayfasını yada belirli aralıklarda ki sayfaları PDF formatında indirmenize imkan tanır. İndireceğiniz PDF taranabilir ve seçilebilirdir ve atıf bilgisi içerir. Bölüm İndirmeye; Bölüm Sonuçları, Detay Sayfası ya da Ebook Central Okuyucu araç çubuğundan erişebilirsiniz.

Genellikle çıktı alınmasına izin verilen oran birçok kitap için her kitabın %40'lık bölümünü içermektedir. Bu nedenle belirli bir aralıkta sayfanın ya da bölümün çıktısını aldığınızda (ya da PDF olarak indirdiğinizde) bu oran izin verilen orandan düşülecektir.

Bölüm İndirme - Detay Sayfası

← Arama Sonuçlarına Dön



Relationship Marketing
yazan Buttle, Francis A

BULUNABİLİRLİK
Kurumunuzun bu kitaba sınırsız erişimi bulunmaktadır.

✓ **Çevrimiçi Okumaya Uygun**
11 kopyalamak için kalan sayfa sayısı (11 sayfadan)
43 yazdırmak ya da bölüm indirmek için kalan sayfa sayısı (43 sayfadan)

✓ **Tam İndirmeye Uygun**
En fazla 21 gün boyunca bu kitabı inceleyin.

✓ **Bölüm İndirme** 1

Kitap Rafına Kaydedildi

Kitabın Bağlantısını Paylaş

Kitaptan Alıntı Yap

BİBLİYOGRAFİK BİLGİLER

BAŞLIK	Relationship Marketing
ALT BAŞLIK	Theory and Practice
SERİLER	Marketing
YAYINEVİ	SAGE Publications
BASKI YAYIN TARİHİ	1996-05-28
EKİTAP YAYIN TARİHİ	N/A
DİL	English
BASILI YAYIN ISBN'İ	9781853963131
E-KİTAP ISBN'İ	9781849206761
DiĞER ISBN	1853963135
SAYFALAR	215
LC KONU BAŞLIKLARI	Marketing. Customer relations. Customer services. Quality control. Electronic books. -- local
LC ARAMA NUMARASI	[HF5415 -- .R455 1996eb]
DEWEY ÖNDALIK SAYISI	658.812
BELGE TÜRÜ	Book

İÇİNDEKİLER

Cover

Contents

Preface

1 - Relationship marketing

2 - Supply-chain relationships

3 - Principal-agent relationships

4 - Business-to-business relationships

5 - Internal relationships

1. Detay Sayfası Bölüm İndirme

Detay Sayfasından "Bölüm İndirme" ikonunu seçiniz.

BÖLÜM İNDİRME

ALINTI STİLİ: APA

BÖLÜM: Cover

İptal Devam et

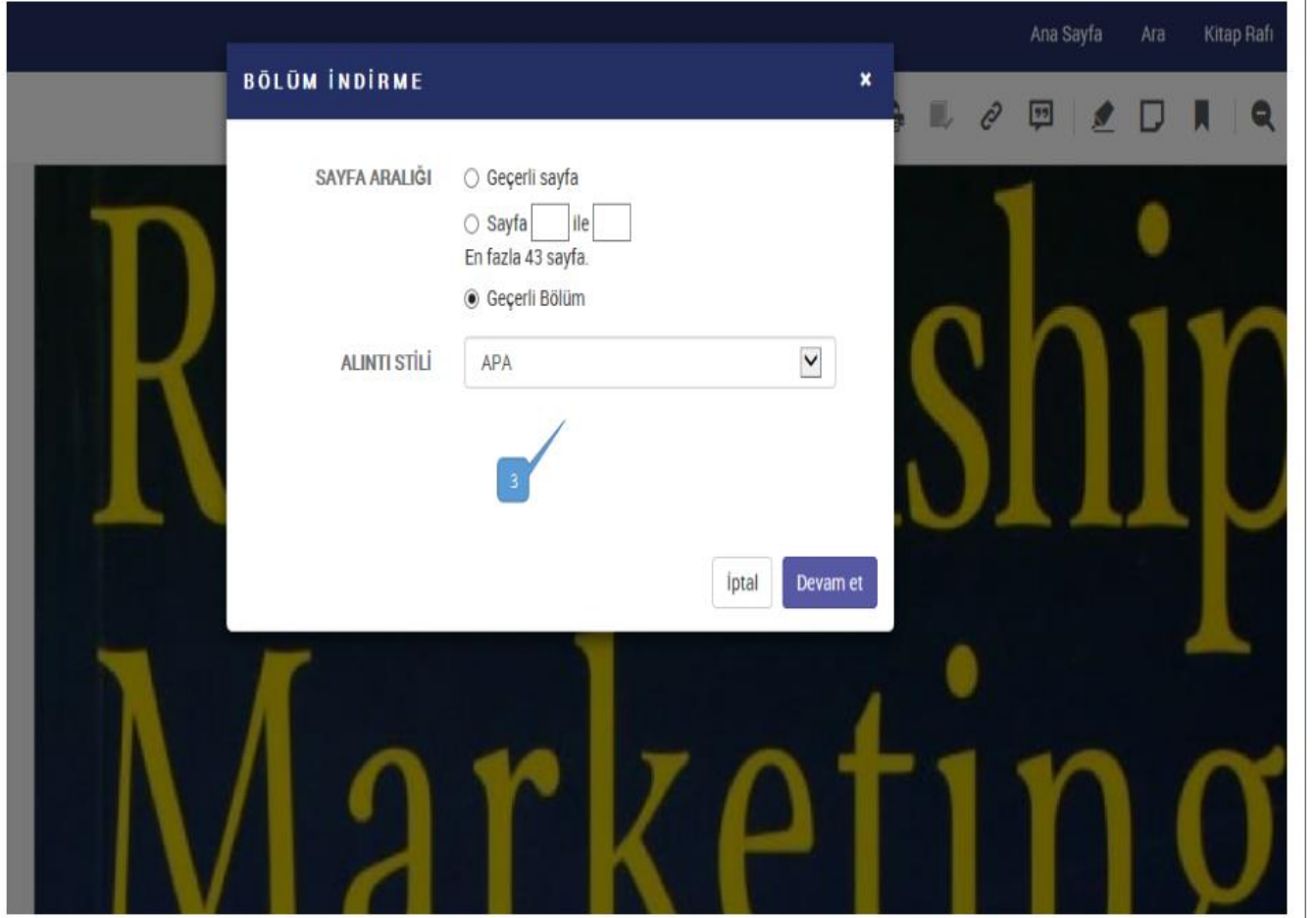
2

AFİK BİLGİLER

Relationship Marketing
Theory and Practice
Marketing
SAGE Publications
1996-05-28
N/A
English
9781853963131
E-KITAP ISBN İ 9781849206761
DİĞER ISBN 1853963135
SAYFALAR 215
LC KONU BAŞLIKLARI Marketing, Customer relations, Customer services, Quality control

2. Detay Sayfası Bölüm İndirme - Pop Up Menü

Açılan pencereden alıntı stilini ve indirmek istediğiniz bölümü seçtikten sonra PDF olarak bilgisayarınıza indirebilirsiniz ya da çıktı alabilirsiniz.



3. Ebook Central Okuyucu Araç Çubuğundan Bölüm İndirme

Ebook Central Okuyucu araç çubuğundan “Bölüm İndirme” ikonunu seçerek isterseniz bulunduğunuz geçerli bölümü ya da bulunduğunuz geçerli sayfayı ya da belirli bir sayfa aralığını seçerek PDF formatında indirebilir ya da çıktı alabilirsiniz.

Ebook Central Kitap Rafı:

ProQuest Ebook Central içerisindeki kitap rafınız indirmiş olduğunuz, ödünç almış olduğunuz ya da kaydetmiş olduğunuz kitapları takip etmenize ve diğerleriyle paylaşmanıza imkan tanır.

Ebook Central Kitap Rafı İşlevleri

Kitap Rafı

- 1 İndirilenler ve Ödünç Alınanlar 1
- 2 En Son Görüntülenenler 5
- 3 Not Alınmış Kitaplar 2

Kitap Rafına Kaydedildi


- 4 **Research** 3
- Marketing 3
- İşletme 1

Yeni Klasör


Research

Tümüüü Seç Hiçbirini Seçme


GÖRE SIRALA Başlık



Coexistence of Multiple Lotus Domino Releases in an LPAR Environment on the IBM eServer iSeries Server
IBM Redbooks I B M 2003
ISBN: 9780738425856
Mevcut 0 Kişisel notlar



Jane Addams in the Classroom
Schaafsma, David University of Illinois Press 2014
ISBN: 9780252038662, 9780252096600
Essays bringing Jane Addams's innovative ideas on education to the teachers of today and tomorrow
Mevcut 0 Kişisel notlar



Relationship Marketing : Theory and Practice
Buttle, Francis A SAGE Publications 1996
ISBN: 9781853963131, 9781849206761
SERİLER: Marketing
This book, written by a group of outstanding UK researchers, pinpoints the essence and scope of relationship marketing and vividly demonstrates its applicability in different industries. Relationship...
Mevcut 5 Kişisel notlar

1. İndirilenler ve Ödünç Alınanlar

İndirmiş ya da ödünç almış olduğunuz kitaplara buradan erişebilir ve kitaplara erişim için ne kadar sürenizin kaldığını kolayca takip edebilirsiniz.

2. En Son Görüntülenenler

En son görüntülemiş olduğunuz (18 kitaba kadar) kitapları buradan görebilirsiniz.

3. Not Alınmış Kitaplar

Eğer kitaplar üzerinde not aldıysanız, vurgulama yaptıysanız ya da yer işareti koyduysanız tüm bu bilgilere bu bölümden kolayca erişebilirsiniz.

4. Kitap Rafına Kaydetme

Kitap rafınızda klasörler oluşturarak kitaplarınızı organize edebilirsiniz. Kitap rafınızda "Research" klasörü oluşturulmuş olarak gelecektir fakat ihtiyacınız olması durumunda yeni klasörler ekleyebilirsiniz.

5. Kişisel Notlar

Bu bölümden kitap seviyesinde almış olduğunuz notlara, vurgulamalara ve yer işaretlerine kolayca erişebilirsiniz.

6. Sıralama

Başlık, katkıda bulunanlar, basım yılı veya yayınevine göre kitap rafınızdaki kitapları sıralayabilirsiniz.

7. Klasöre Bağlantıyı Paylaş

Klasörün linkini kurum içindeki arkadaşlarınızla paylaşabilirsiniz.

8. E-posta Klasörü

Klasör içeriğini diğer Ebook Central kullanıcılarına elektronik posta aracılığıyla iletebilirsiniz.

9. Dışa Aktarım Klasörü

Klasör içeriğini .csv formatında dışa aktarabilirsiniz.

10. Alıntı Klasörü

İstediğiniz alıntı stilini (APA, Chicago/Turabian - Notes-Bibliography, Chicago/Turabian - Author-Date, Harvard, MLA veya Vancouver) seçerek klasör içeriğini Refworks/Flow ya da Ednote/Civati araçlarına aktarabilirsiniz.

12. Kitaptan Alıntı Yap

İstediğiniz alıntı stilini (APA, Chicago/Turabian - Notes-Bibliography, Chicago/Turabian - Author-Date, Harvard, MLA veya Vancouver) seçtikten sonra kitaptan alıntı yapabilirsiniz.




Kitap Rafı

- İndirilenler ve Ödünç Alınanlar 1
- En Son Görüntülenenler 5
- Not Alınmış Kitaplar 2
- Kitap Rafına Kaydedildi
- Research 3
- Marketing 3
- İşletme 1
- Yeni Klasör

Marketing

Tümünü Seç Hiçbirini Seçme

GÖRE SIRALA Değişik

-  **Cell Phone Culture : Mobile Technology in Everyday Life**
Goggin, Gerard Taylor and Francis 2012
ISBN: 9780415367431, 9781136798719
Providing the first comprehensive, accessible, and international introduction to cell phone culture and theory, this book is and clear and sophisticated overview of mobile telecommunications, putting ...
● Talep üzerine mevcut 0 Kişisel notlar
-  **Marketing : The Management Way**
Weinstein, Arnold K. Taylor and Francis 2014
ISBN: 9781138794054, 9781317638056
SERİLER: Routledge Library Editions: Marketing
Drawing from the behavioural sciences, management theory, quantitative decision theory and marketing theory, this book presents a comprehensive approach to marketing decision-making and illustrates wh ...
● Talep üzerine mevcut 0 Kişisel notlar
-  **Relationship Marketing : Theory and Practice**
Buttle, Francis A. SAGE Publications 1996
ISBN: 9781853963131, 9781849206761
SERİLER: Marketing
This book, written by a group of outstanding UK researchers, pinpoints the essence and scope of relationship marketing and vividly demonstrates its applicability in different industries. Relationship...
● Mevcut 5 Kişisel notlar

11. Notları Dışarı Aktar, Kitabın Bağlantısını Paylaş, Şuraya Kopyala ve Kaldır

Notlarınızı ve yer işaretlerinizi dışarı aktarabilir, kitabın bağlantısını paylaşabilir, kitabı başka bir klasöre kopyalayabilir ya da kitabı kitap rafınızdan kaldırabilirsiniz.

13. Seç, Kopyala ya da Kaldır

İstediğiniz kitapları seçtikten sonra bu kitapları yeni ya da var olan bir klasöre kopyalayabilir ya da kitap rafınızdan kaldırabilirsiniz.

